

“Las empresas deben apostar por la calidad, no sólo del producto sino también del equipo humano”

En un mundo globalizado y en un mercado aún más globalizado, inundado por textiles a precios irrisorios de China y productos de última tecnología de India, Taiwán y Pakistán, las empresas deben apostar por la calidad, no sólo del producto sino también del equipo humano. Ésta es la idea que defiende Mas innovación organizacional una spin-off surgida de la Universidad del País Vasco hace cuatro años. Mas innovación organizacional enseña a las empresas cómo canalizar la energía de la que disponen hacia un objetivo común. La gestión, desarrollo y aprovechamiento de todo el potencial de las personas y los grupos es un valor añadido del cual se benefician las empresas que destacan en el mercado y alcanzan resultados excelentes.

DIL

¿Cómo se le ocurrió a un grupo de psicólogos de la Universidad fundar una empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Miramón?

Nos dimos cuenta de que las organizaciones necesitaban una mejora en cuanto a los recursos humanos para potenciar verdaderamente a las personas. Por otro lado, conocíamos las carencias que en este aspecto había en el mercado laboral. Nuestra idea de negocio partió de un grupo de más de diez personas y a medida que se fue perfilando el proyecto el número de socios menguó. Ahora estamos nosotros tres. Conseguimos acotar las funciones de nuestra empresa y centramos en el comportamiento organizacional y los equipos de trabajo.

A la Universidad empezaron a llegar demandas de empresas sobre metodología para trabajar en equipo. Nosotros estábamos analizando el cambio cultural en las organizaciones a través del esfuerzo en equipo y consideramos que teníamos una metodología muy acertada para hacer frente a esa solicitud del mercado. Desde entonces venimos trabajando en organizaciones de diferentes áreas que están interesadas en el tema de la calidad. Es decir, quieren saber cuáles son sus puntos fuertes y sus áreas de mejora. Nuestra idea era, en un principio, ofrecer este servicio a las Pymes, pero nuestros clientes más destacados hoy en día tienen más de 160 trabajadores en plantilla.

¿Cuáles son los cambios que han notado en las empresas respecto al trabajo en equipo y a la calidad?

Percibimos que las empresas están más concienciadas respecto a estos aspectos, están adquiriendo una serie de nuevos compromisos. Están más interesados en desarrollar equipos efectivos y en que se implementen los procesos de calidad de forma adecuada. Hay empresas que llevan un camino recorrido en los asuntos de calidad y mejora continua, y son estas empresas las que más demandan nuestros servicios. Aún y todo esta evolución se está dando de manera general en muchas organizaciones.

¿En qué han mejorado las empresas cuando ustedes terminan su servicio?

Colaboramos con la empresa durante un período bastante amplio, puesto que el cambio organizacional es un proceso que requiere tiempo para adaptarse a él.

Al terminar nuestro servicio nosotros hacemos una evaluación objetiva preguntándoles qué áreas y aspectos han mejorado. La mayoría de ellos destacan que han aprendido a comprender los comportamientos de los trabajadores y reconocen que se han vuelto más flexibles porque han logrado desarrollar la empatía. Añadiríamos que también ayudamos a mejorar la comunicación, favorecemos la participación de las



personas y la resolución de conflictos.

¿Qué proceso siguen para implantar esa nueva filosofía de empresa?

El primer equipo que formamos es el directivo porque para saber qué cambios se van a producir en su organización primero tienen que vivirlos ellos. Utilizamos un sistema de trabajo integrador, basado en la formación de equipos, a través del cual incidimos en la gestión del conocimiento, los estilos de liderazgo y el fomento de la participación de las personas a través de un seguimiento individualizado de los equipos.

¿Qué ventajas económicas tienen estas empresas que apuestan por la calidad en vez de en una política de reducción de costes?

Desde hace tiempo las empresas pretenden ser competitivas. En un principio se pensó que la competitividad estaba en el tema financiero, trataban de producir grandes stocks a precios muy bajos. Más adelante se dieron cuenta que había áreas que se podían mejorar y pasaron a crear mejores productos. Hoy hemos pasado a mejorar a las personas, a los trabajadores. Las empresas se han dado cuenta de que se vuelven competitivas si las personas que trabajan en su organización son participativas y están motivadas. Aquí es donde incidimos nosotros.

¿En qué aspectos les ha ayudado Bic-Berril al poner en marcha este proyecto?

Pensamos que sin Bic-Berril nos hubiese resultado muy difícil llegar a donde estamos. En apoyo ha sido inmenso. En un primer momento apostaron por el proyecto sin conocernos, simplemente porque les gustó la idea, consideraron que tenía salida. A pesar de que no tenía una base tecnológica, vieron que tenía una base científica puesto que mantenemos un vínculo permanente con universidades, de cara a lograr sinergias y nuevas técnicas de trabajo innovadoras que proporcionen un mejor servicio al cliente.

Bic-Berril nos ha ayudado en cuanto a infraestructura, tutorización, nos han aportado conocimiento para formar nuestro propio plan estratégico. Les debemos muchísimo, pensamos que la empresa no hubiera salido adelante sola sin esta ayuda.